






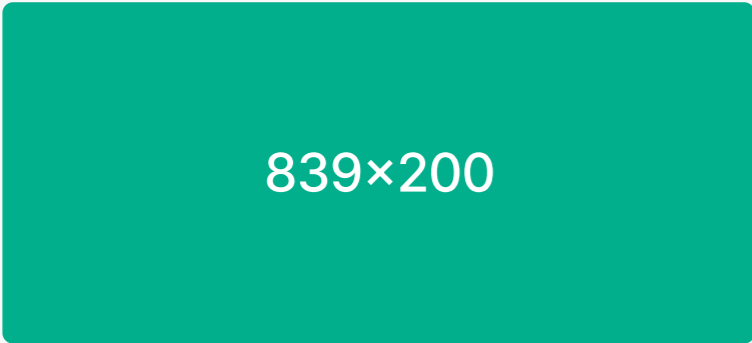
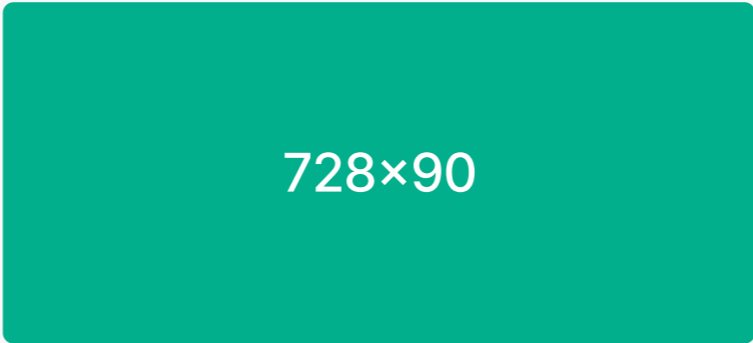
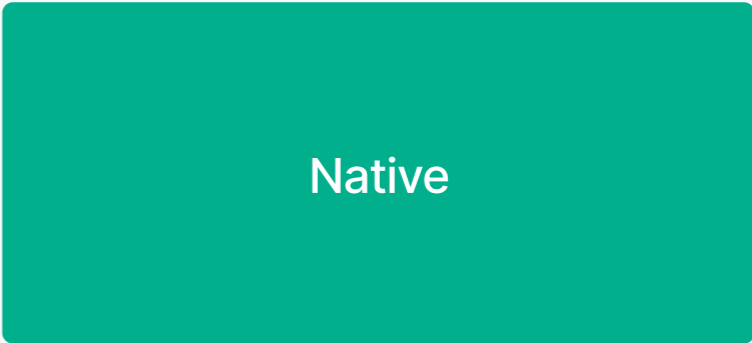
Werben auf Suchen Expert

Digitale Werbeflächen für sichtbare Markenpräsenz







2026

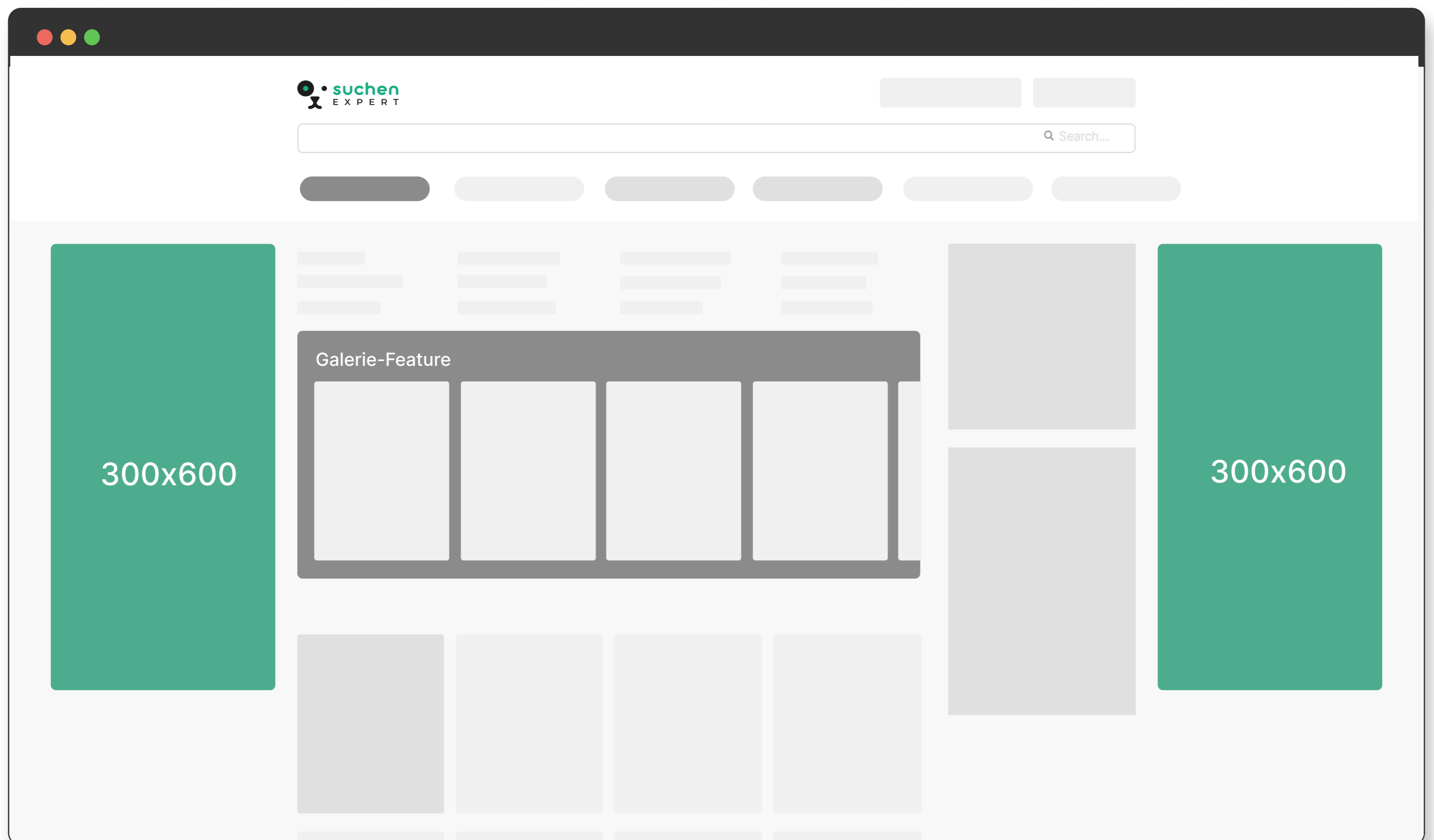
Werbeformate Übersicht

 <p>300×600</p> <p>Half-page Ad Vertikales Großformat mit maximaler Sichtbarkeit</p>	 <p>250×360</p> <p>Widescreen Banner Rechtsseitige Platzierung für anhaltende Präsenz</p>	 <p>250×250</p> <p>Square Banner Kompaktes Format für Sidebar-Platzierung</p>
 <p>839×200</p> <p>Leaderboard Search Top-Position auf der Suchseite</p>	 <p>728×90</p> <p>Leaderboard Zwischen Suchergebnissen platziert</p>	 <p>Native</p> <p>Ad Plus Native Integration im Listing-Feed</p>

Warum Werbung auf Suchen Expert?

 <p>Zielgruppe erreichen Über 50.000 monatliche Besucher, die aktiv nach Dienstleistungen und Produkten suchen.</p>	 <p>Hohe Sichtbarkeit Platzieren Sie Ihre Marke an strategischen Positionen mit maximaler Aufmerksamkeit.</p>
 <p>Flexible Formate Verschiedene Werbeformate für Desktop und Mobile, angepasst an Ihre Bedürfnisse.</p>	 <p>Transparente Preise Klare Konditionen ohne versteckte Kosten. Messbare Ergebnisse für Ihr Marketing-Budget.</p>

Große Banner auf der rechten und linken Seite – Maximale Sichtbarkeit für Ihre Kampagne (Half-page ad)

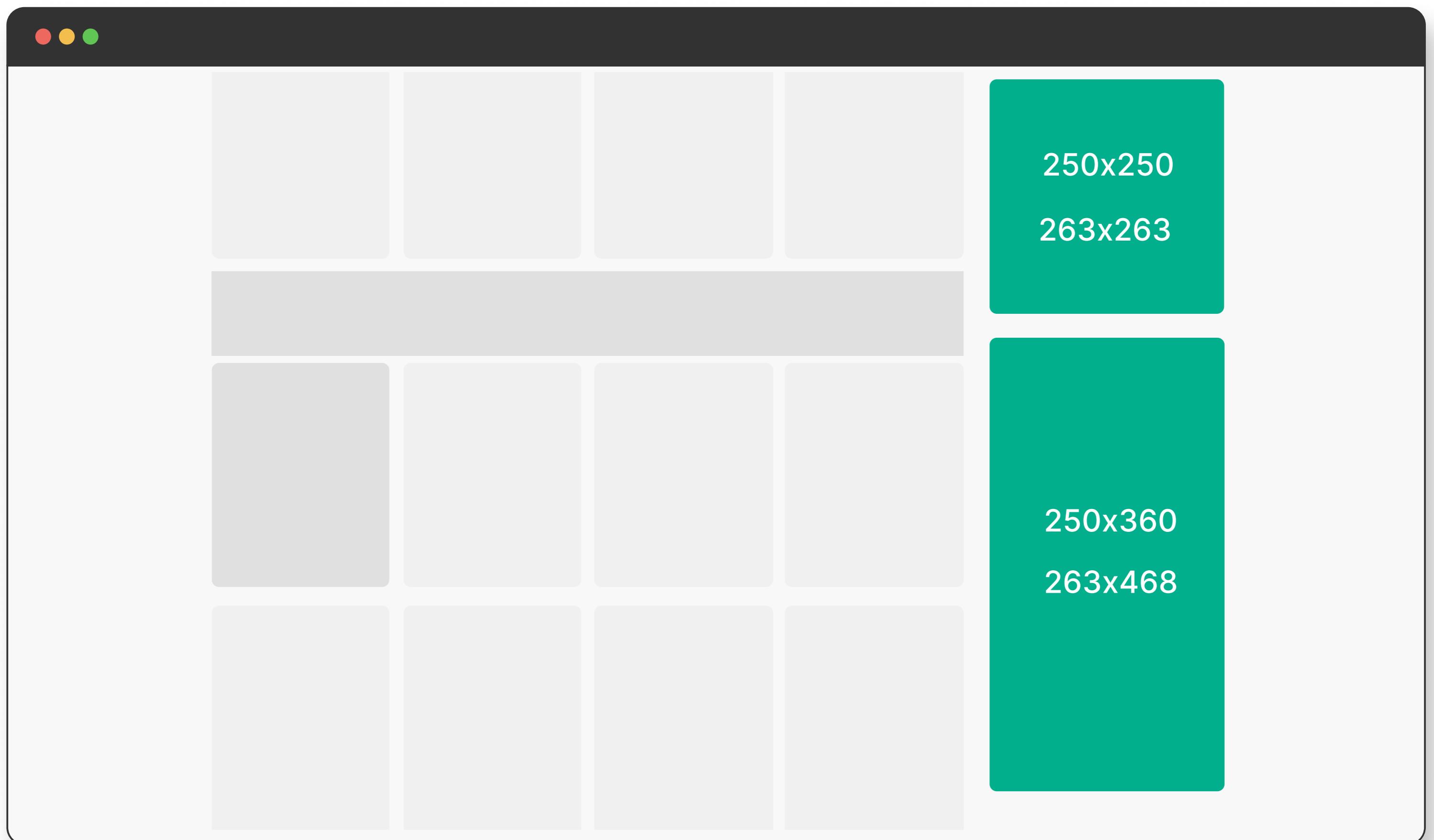


Unsere 300 × 600 Pixel Werbebanner, auch als **Half-page ads** bezeichnet, bieten Ihnen eine exklusive Werbefläche auf der rechten und linken Seite der Plattform. Durch ihre prominente Platzierung erzielen sie eine hohe Sichtbarkeit und ziehen die Aufmerksamkeit der Nutzer gezielt auf Ihre Botschaft. Diese Half-page ads sind ideal für Unternehmen, die ihre Markenpräsenz nachhaltig stärken und eine gezielte Kundenansprache realisieren möchten.

Die Banner erscheinen auf der Startseite, der Suchseite und den Beitragsseiten, sodass Ihre Werbung genau dort ins Blickfeld rückt, wo Nutzer aktiv nach Informationen suchen oder Inhalte konsumieren. Dank der Optimierung für große Bildschirme ab einer Auflösung von 1850px (Full HD) werden Ihre Werbeinhalte stets in bester Qualität dargestellt. Auf kleineren Geräten wie Laptops, Tablets oder Mobiltelefonen kommen diese Banner nicht zum Einsatz, um die Benutzerfreundlichkeit optimal zu gewährleisten.

Ein wesentlicher Vorteil dieser Half-page ads ist die permanente Sichtbarkeit: Selbst beim Scrollen bleiben die Banner stets im Blickfeld der Besucher, was zu einer hohen Wiedererkennbarkeit führt und die Wahrscheinlichkeit steigert, dass Nutzer auf Ihre Werbebotschaften reagieren. Die fest definierte Bannergröße von 300 × 600 Pixel garantiert eine konsistente Darstellung, sodass Ihre Werbung in perfekter Qualität erscheint.

Große und kleine Banner auf der rechten Seite



Unsere Werbebanner auf der rechten Seite bieten eine hochwertige Werbefläche, die für maximale Aufmerksamkeit sorgt. Sie bleiben auch beim Scrollen sichtbar und erscheinen sowohl auf der Startseite als auch auf den Beitragsseiten. Dabei kommen zwei Bannerformate zum Einsatz:

Großes Banner **Triple Widescreen** – 250 × 360 Pixel (Platz: 263 × 468 Pixel)
Sichtbar auf allen wichtigen Seiten
Bleibt beim Scrollen im Blickfeld
Optimiert für Bildschirme ab 768px (ideal für Tablets, iPads und Desktop-PCs)

Kleines Banner **Square** – 250 × 250 Pixel (Platz: 263 × 263 Pixel)
Ideal für ergänzende Werbekampagnen
Ebenfalls auf der rechten Seite sichtbar
Optimiert für größere Bildschirme (ab 768px)

Beide Bannerformate sind für 768px und größere Displays konzipiert. Dadurch erscheinen sie auf iPads, Tablets und Desktop-Monitoren, aber nicht auf Smartphones, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhalten.

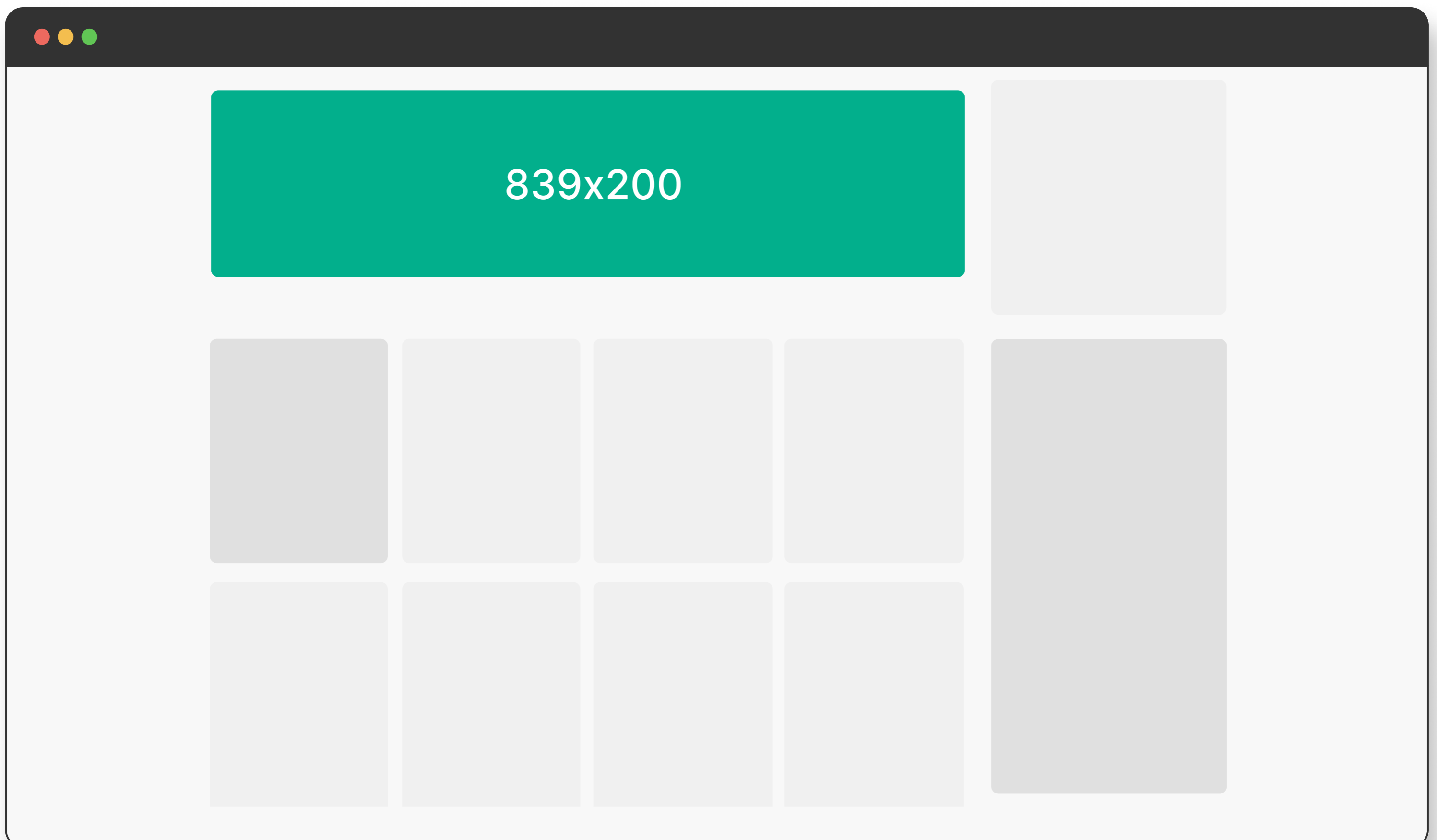
Mit unseren fest positionierten Werbebannern (250×360 & 250×250) auf der rechten Seite profitieren Sie von einer der sichtbarsten Werbepplatzierungen auf unserer Plattform. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihre Werbebotschaft gezielt zu präsentieren, neue Kunden zu gewinnen und Ihre Reichweite zu maximieren.

Großes Banner oben auf der Suchseite (Leaderboard Search)

Dieses großformatige Banner (**Leaderboard Search**) wird ganz oben auf der Suchseite platziert und sorgt durch seine prominente Position für maximale Aufmerksamkeit. Sobald Besucher die Suchseite aufrufen, ist das Banner im direkten Blickfeld und bietet damit eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft eindrucksvoll zu präsentieren.

- **Hohe Sichtbarkeit:** Durch die Platzierung im oberen Bereich wird das Banner sofort wahrgenommen, was zu einer gesteigerten Klickrate und einer starken Markenpräsenz führt.
- **Attraktives Format:** Mit den Maßen 839 × 200 Pixel verfügt das Leaderboard über ausreichend Fläche, um einprägsame Grafiken, kurze Botschaften oder sogar Call-to-Action-Elemente aufzunehmen.
- **Gezielte Kundenansprache:** Da Nutzer auf der Suchseite häufig gezielt nach Informationen oder Angeboten suchen, können Sie mit diesem Banner Ihre Zielgruppe direkt im Entscheidungsprozess ansprechen.

Nutzen Sie diesen aufmerksamkeitsstarken Werbeplatz, um Ihre Marke in den Vordergrund zu rücken, neue Kunden zu gewinnen und Ihren Umsatz zu steigern.

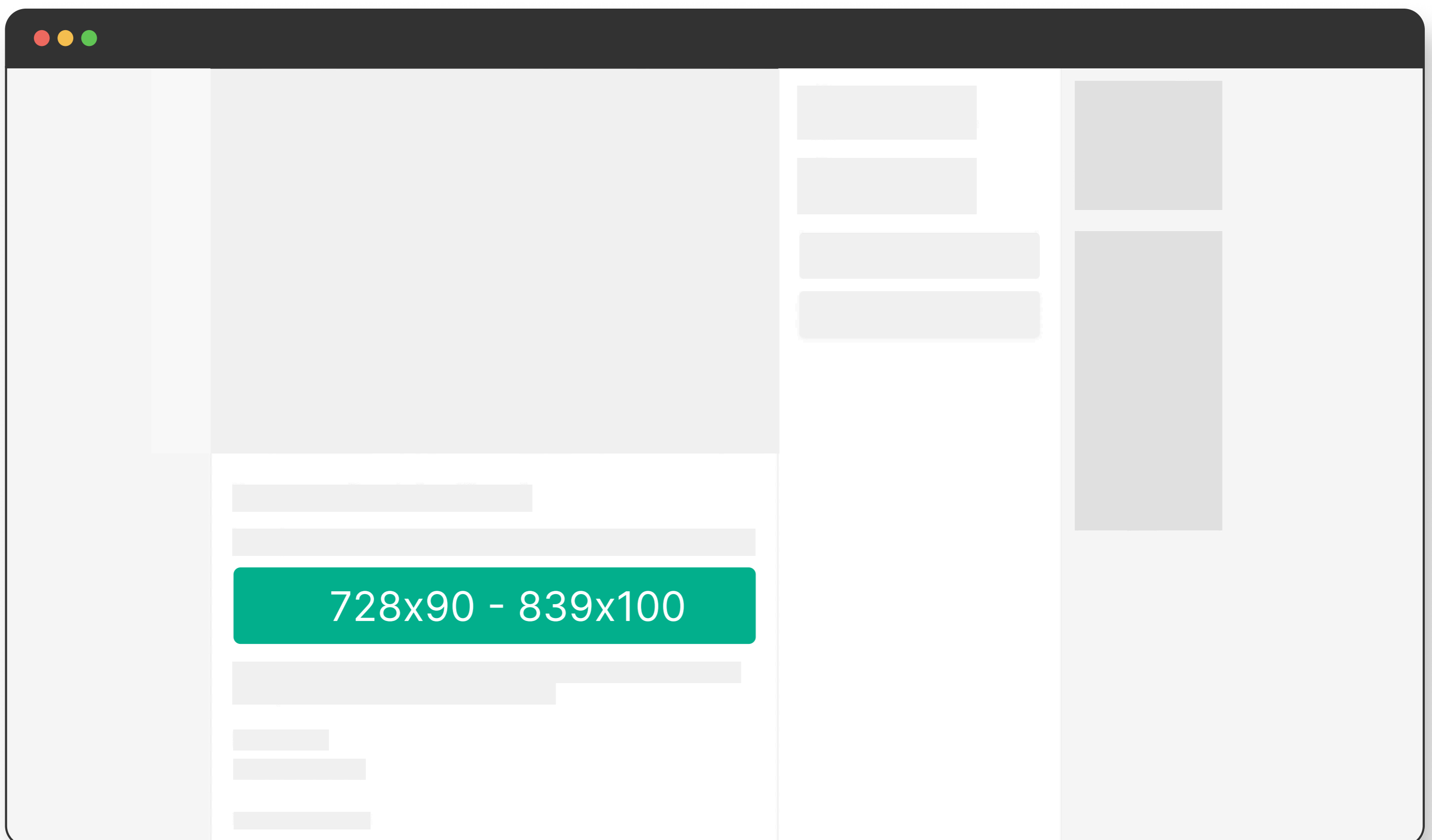


Banner auf der Beitragsseite (Leaderboard ad)

Auf der Beitragsseite sind die **Leaderboard ad**-Banner zwar kleiner, werden jedoch auf allen Bildschirmauflösungen angezeigt. Sie erscheinen direkt unterhalb des Beitragsbildes und werden individuell nach Ihren Wünschen gestaltet, um Ihre Werbebotschaft optimal in Szene zu setzen.

Die Banner haben eine Standardgröße von 728 × 90 Pixel, was eine optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten gewährleistet. Der zugewiesene Platz beträgt 837 × 100 Pixel, sodass ausreichend Raum für ansprechende grafische Elemente und klare Botschaften bleibt.

Diese Positionierung sichert Ihnen eine hohe Sichtbarkeit, da die Banner direkt unter dem Hauptinhalt platziert sind und somit sofort ins Blickfeld der Nutzer rücken. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihre Werbung effektiv und konsistent auf der Beitragsseite zu präsentieren.

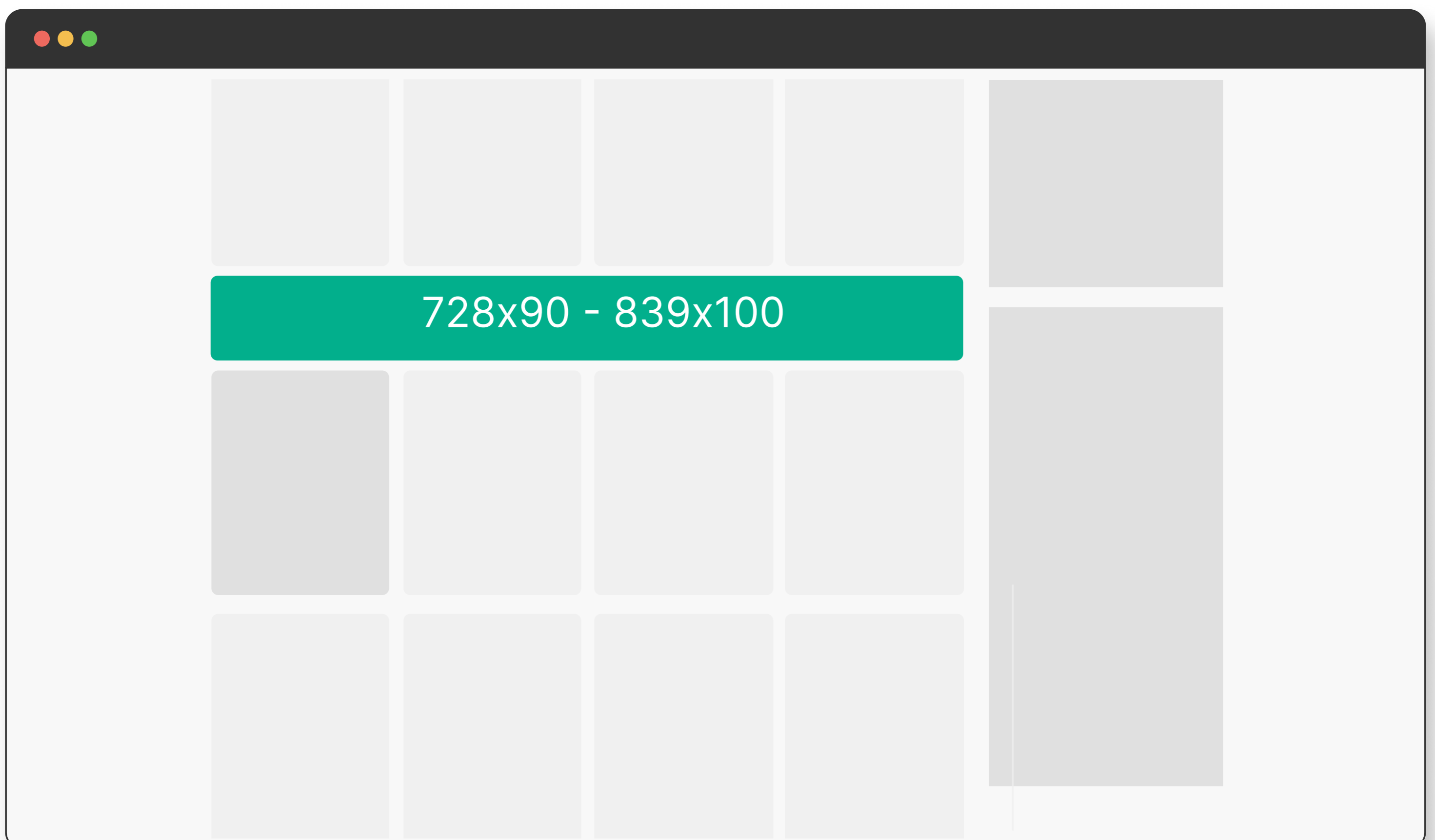


Breites Banner zwischen den Inseraten – Maximale Sichtbarkeit auf allen wichtigen Seiten (Leaderboard)

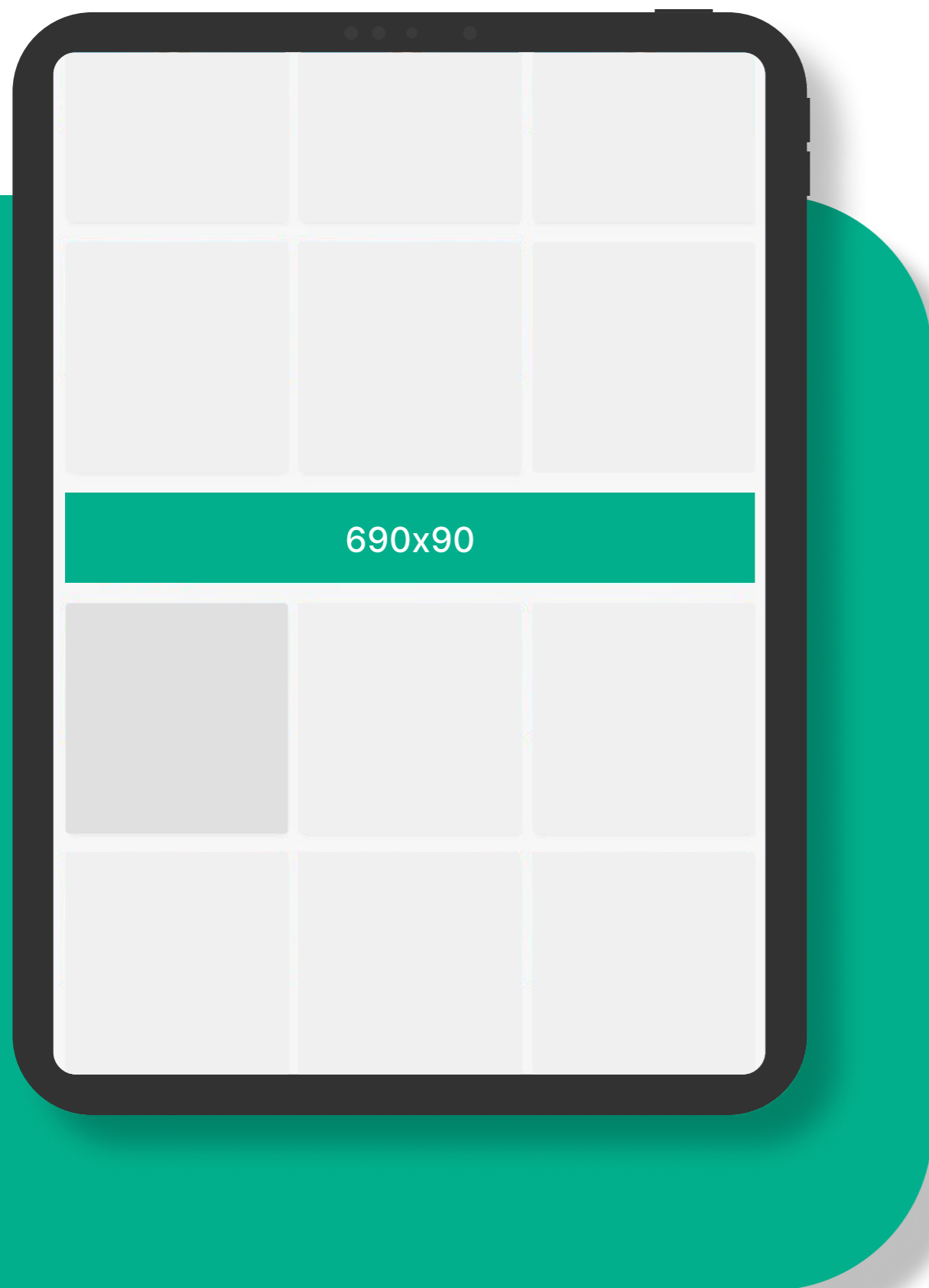
Dieses breite Banner ist strategisch zwischen den Inseraten platziert und sorgt für eine herausragende Werbewirkung direkt im Sichtfeld der Nutzer. Dank seiner zentralen Position wird die Werbebotschaft kontinuierlich wahrgenommen, ohne den Lesefluss oder die Nutzererfahrung zu stören. Auf der Startseite, der Beitragsseite und der Suchseite erscheint das Banner einheitlich, wobei insbesondere das identische Erscheinungsbild auf der Startseite und der Suchseite für eine konsistente Darstellung sorgt.

- Erscheint auf der Startseite, Suchseite und Beitragsseite
Identisches Erscheinungsbild auf der Startseite und Suchseite für eine konsistente Darstellung
Bleibt gut sichtbar zwischen den Inseraten
- 728 × 90 Pixel (optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten)
Zugewiesener Platz: 837 × 100 Pixel

Dieses Banner ist ideal für auffällige Werbebotschaften, die eine hohe Aufmerksamkeit erzeugen. Durch die breite Platzierung bietet es eine hervorragende Sichtbarkeit, um gezielt die Aufmerksamkeit der Nutzer zu gewinnen.



Breites Banner (Leaderboard) auf Tablets und Mobiltelefonen – Optimierte Darstellung für mobile Endgeräte



Banneransicht auf Tablets

Dieses Banner wird auf Tablets mit einer Auflösung von 576px bis 767px angezeigt und passt sich der gesamten Breite des Geräts an.

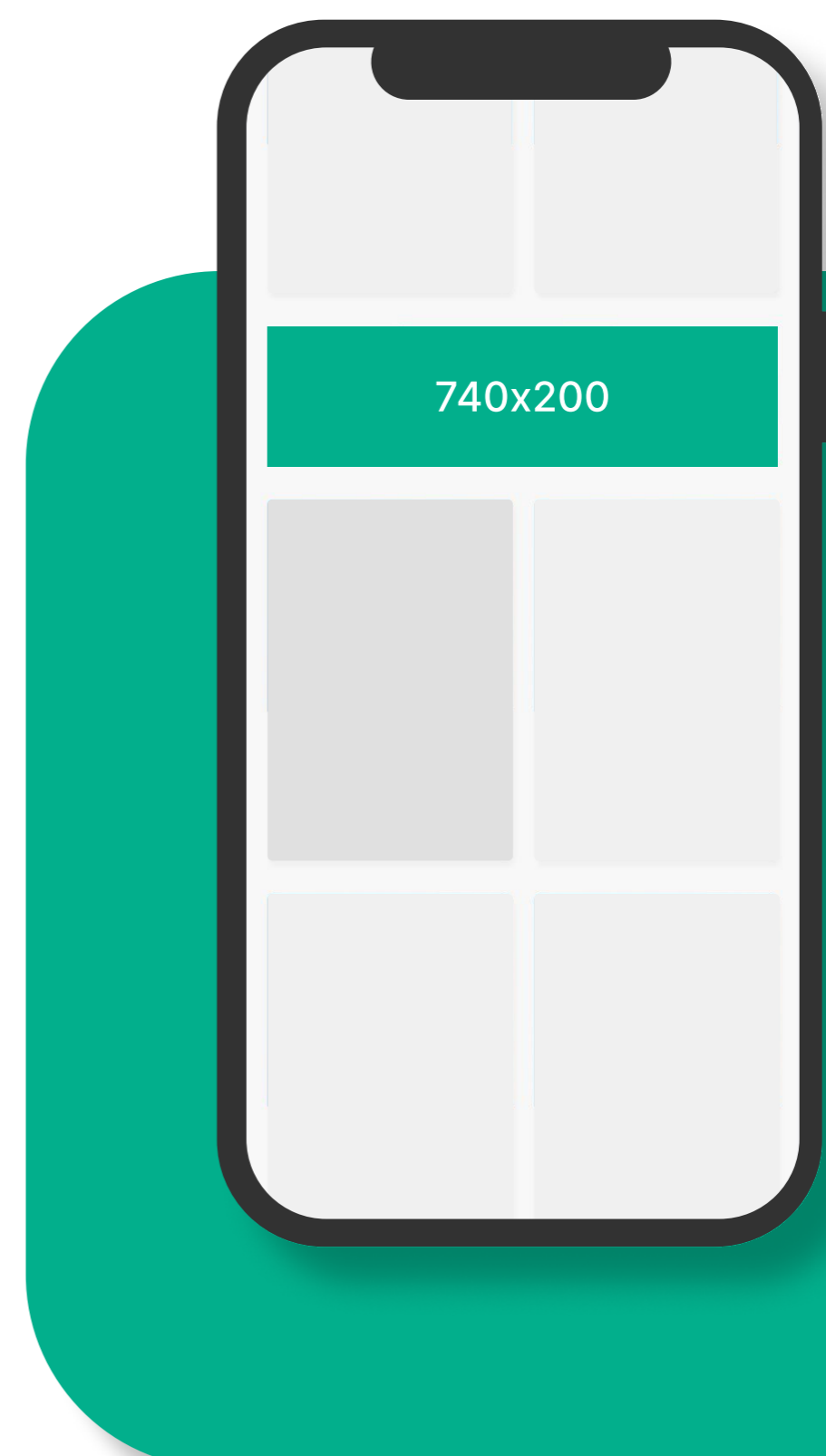
- Bannergröße: 690 × 90 Pixel
- Platzierung: Optimierte Darstellung für Tablets
- Anpassung: Automatische Skalierung auf die gesamte Bildschirmbreite

Banneransicht auf Mobiltelefonen

Für mobile Endgeräte sind Banner der Größe 740 × 200 Pixel besonders gut geeignet.

- Platzierung: Erscheinen in regelmäßigen Abständen zwischen den Beiträgen
- Anpassung: Die Banner passen sich dem Mobiltelefon an und nehmen die gesamte Breite ein

Diese optimierten Bannerformate sorgen für eine höchstmögliche Sichtbarkeit und eine ansprechende Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.

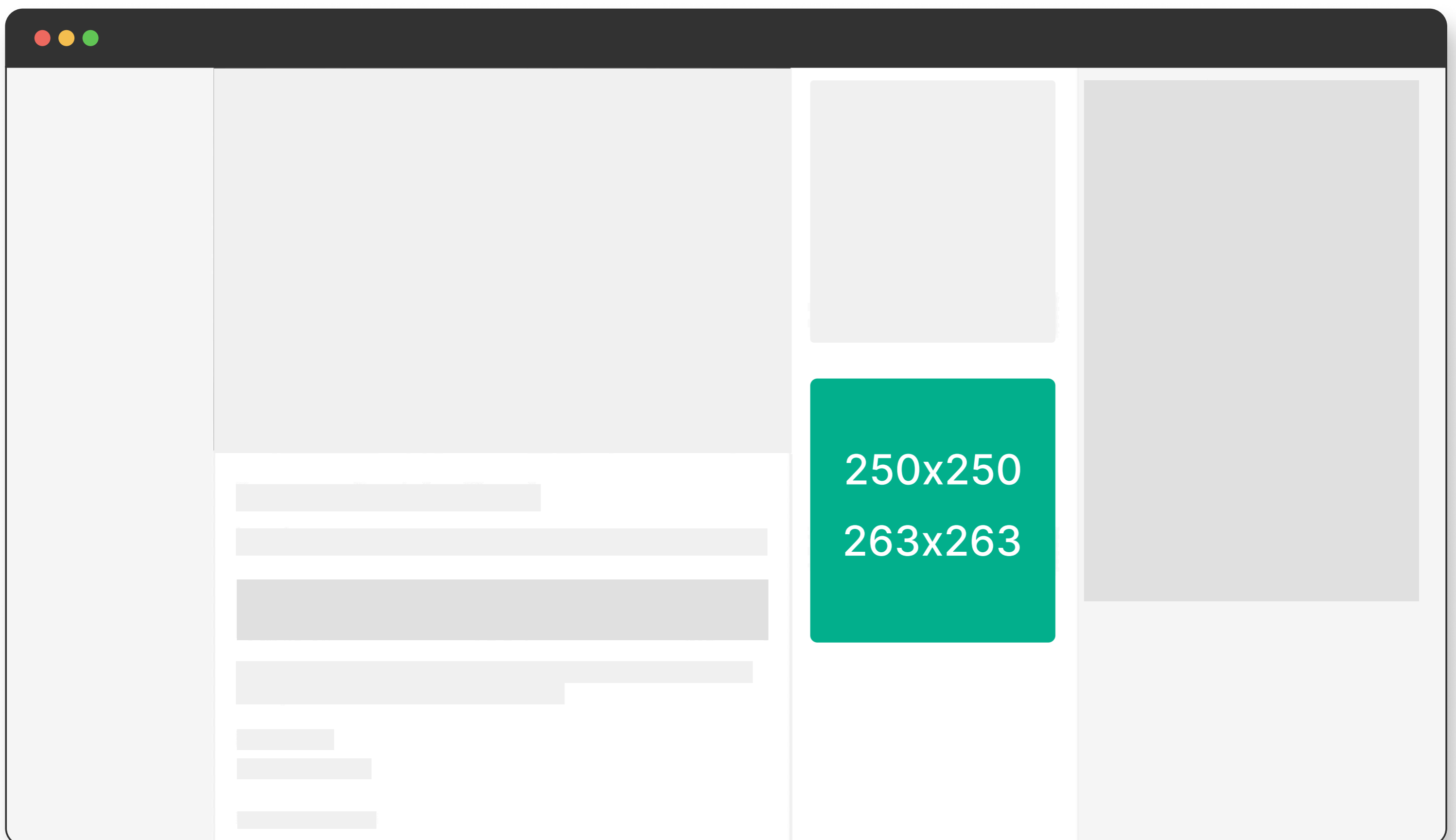


Banner auf der Beitragsseite – Square ad

Auf der Beitragsseite werden die **Square ad** Banner aufgrund der Seitenkonfiguration in der Größe 250 × 250 Pixel (Zugewiesener Platz: 263 × 263 Pixel) angezeigt. Trotz dieser kompakten Maße leidet die Qualität des Banners nicht, da die richtigen Proportionen stets beibehalten werden.

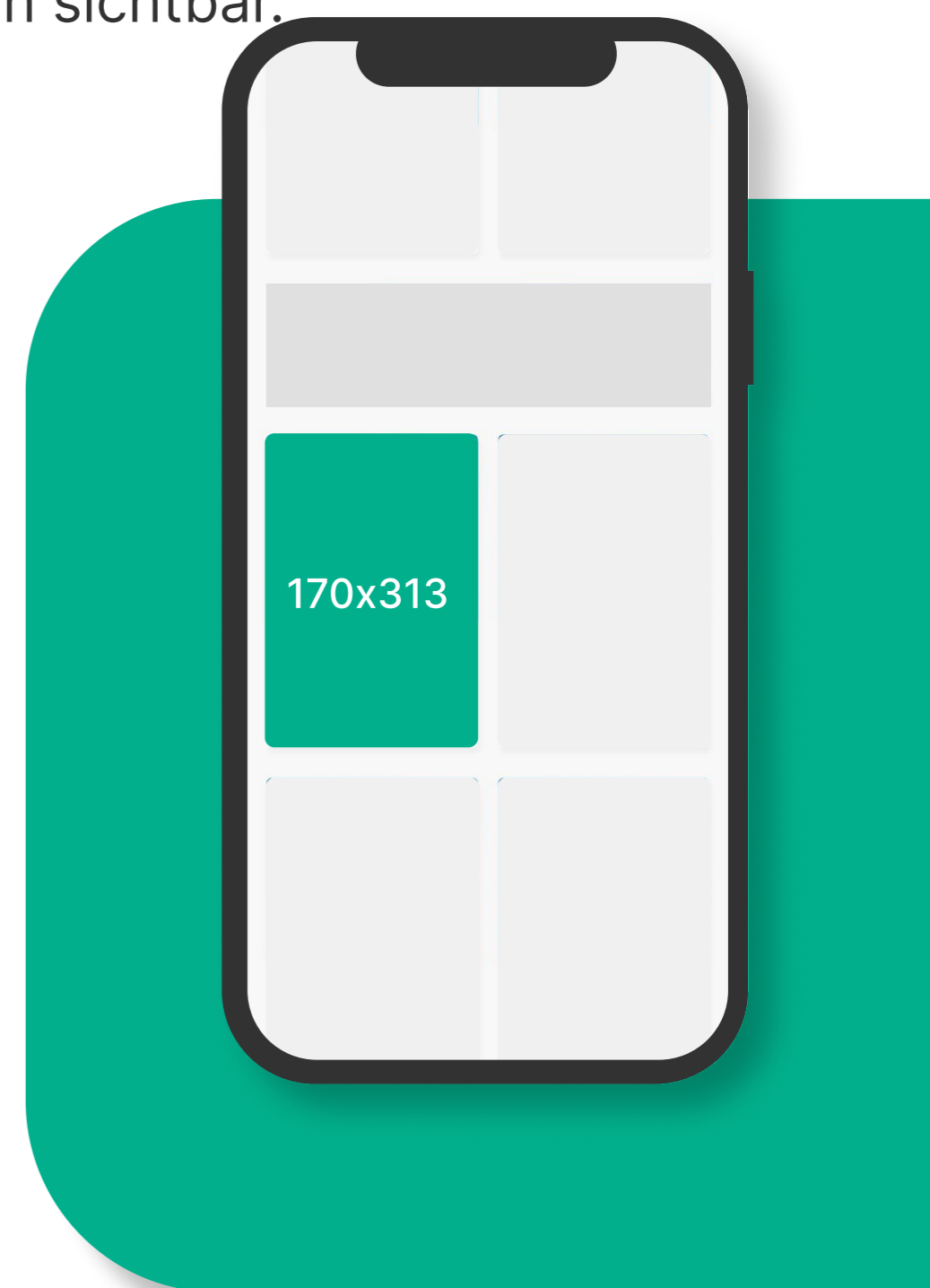
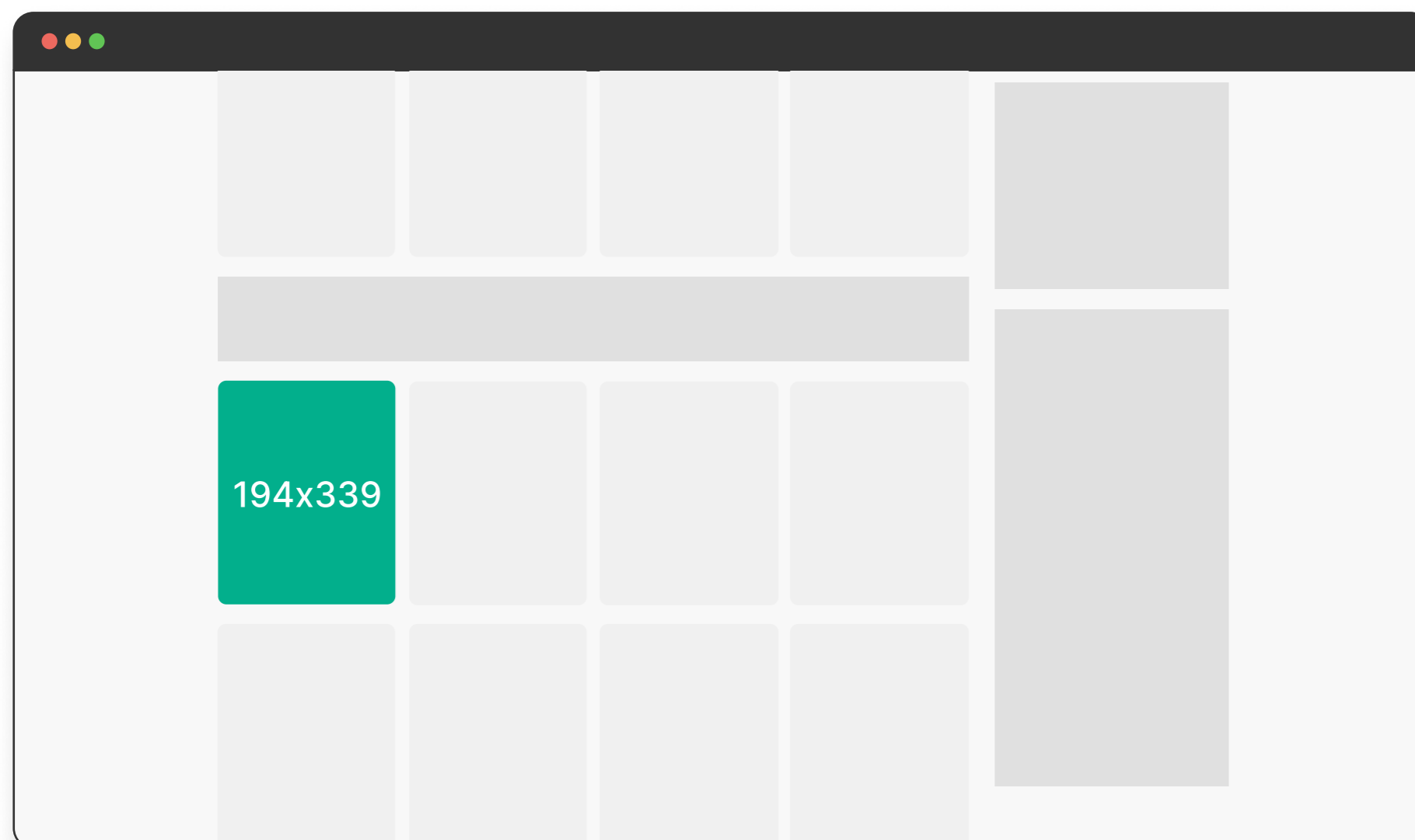
Dabei werden die für die Homepage hochgeladenen Banner als Grundlage verwendet, sodass eine konsistente Darstellung und Bildqualität gewährleistet ist. Die Square Ad Banner fügen sich harmonisch in das Design der Beitragsseite ein und bieten eine ansprechende Werbefläche, die Ihre Botschaft effektiv ins Blickfeld der Nutzer rückt.

Nutzen Sie diese präzise konfigurierte Bannerfläche, um Ihre Werbebotschaft optimal zu präsentieren und von einer hohen Sichtbarkeit zu profitieren.



Banner anstelle eines Inserats (ad Plus)

Dieses Banner wird sowohl auf der Startseite als auch auf der Suchseite angezeigt und ist in der mobilen Version sowie in der Desktop-Version sichtbar.



Es nimmt den gleichen Platz wie ein normaler Beitrag ein, was eine nahtlose Integration in das Seitenlayout ermöglicht.

Zugewiesener Platz:

- Desktop: 194 × 339 Pixel
- Mobil: 170 × 313 Pixel

Eigenschaften:

- Erscheint auf der Startseite und Suchseite
- Vollständig sichtbar in der mobilen und Desktop-Ansicht
- Nimmt den gleichen Platz wie ein normaler Beitrag ein
- Wird in regelmäßigen Abständen innerhalb der Beiträge angezeigt
- Optimiert für eine konsistente Darstellung auf zahlreichen Geräten

Diese Art von Banner (ad Plus) bietet eine flexible Werbefläche, die in das Layout der Beiträge integriert wird, und ermöglicht so eine effektive und unaufdringliche Platzierung Ihrer Werbebotschaft. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihre Inhalte gezielt zu präsentieren und eine hohe Reichweite zu erzielen.

Preise

Transparente Konditionen

Werbeformat	Größe	Preis pro Monat
Half-page Ad	300×600 px	€ 499,-
Widescreen Banner	250×360 px	€ 349,-
Square Banner	250×250 px	€ 249,-
Leaderboard Search	839×200 px	€ 599,-
Leaderboard	728×90 px	€ 299,-
Ad Plus (Native)	Feed Integration	€ 449,-
Mobile Banner (Tablet)	320×100 px	€ 199,-
Mobile Banner (Smartphone)	300×75 px	€ 179,-

Hinweise

- Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
- Mindestlaufzeit: 1 Monat, danach monatlich kündbar
- Rabatte bei längeren Laufzeiten auf Anfrage
- Kombipakete mehrerer Formate möglich

Kontakt

Starten Sie Ihre Werbekampagne

Suchen Technology GmbH

Adresse

Dieselstraße 11
30916 Isernhagen
Deutschland

E-Mail

werbung@suchen.expert

Öffnungszeiten

Montag – Sonntag

9:00 – 18:00 Uhr



✉ info@suchen.technology

🌐 www.suchen.expert

📍 Suchen Technology GmbH
Dieselstraße 11
30916 Isernhagen

suchen
TECHNOLOGY
FIND EVERYTHING

Was Sie benötigen

1

Werbematerial

Ihre Anzeigen im korrekten Format

2

Ziel-URL

Wohin sollen Klicks führen

3

Laufzeit

Gewünschter Kampagnenzeitraum